



PERÚ

Ministerio  
de Educación

# Aprendo en casa

Estrategia de acceso a la educación  
frente al COVID-19

---

# > Estrategia por fases

## 1 Prevención

09/03/20-29/03/20

- Re programación del inicio de clases al 30/03
- S/ 165 millones para kits de higiene
- Curso virtual: Actuando frente al Coronavirus COVID-19
- Campaña informativa

## 2 Educación a distancia

01/04/20 – Por definir

- Plataforma virtual de recursos educativos
- Coordinación con DRE y UGEL
- Fortalecer los canales de comunicación y plataformas de atención
- Fortalecer soporte y mantenimiento de plataformas virtuales

## 3 Retorno a clases

Por determinar

- Evaluación diagnóstica
- Caja de herramientas
- Continúan estrategias de educación a distancia como complemento
- Se trabaja considerando el ciclo 2020-2021.
- Estrategias específicas para 5to de Secundaria el 2020

# > Diseño de estrategia de educación a distancia

## RAPIDEZ

Debe ser implementada a partir del 30 de marzo 2020

## CONTEXTUALIZACIÓN

Debe ser útil para diferentes niveles educativos y contextos

## ADAPTABILIDAD

Debe atender a los estudiantes por diferentes canales de comunicación

## SOSTENIBILIDAD

Debe ser útil a lo largo de varios meses

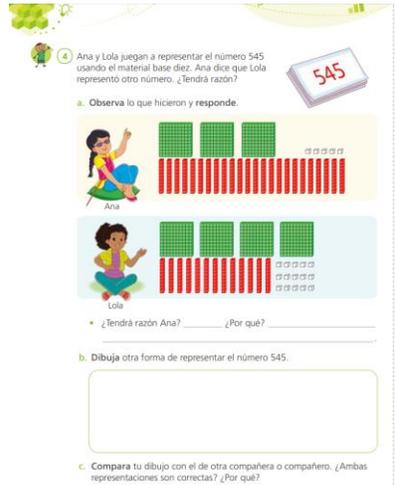
## ESCALABILIDAD

Debe atender a millones de estudiantes y sus familias

## INNOVACIÓN

Construcción sobre experiencias anteriores: [Ponte al día](#) (2012) y [El cole contigo](#) (2017)

# > Cuadernos de trabajo articulan el aprendizaje



Intervención mínima asegurada

Tránsito de presencial a distancia

Continuidad en retorno a clases



### Desarrollo Personal y Ciudadano

A menudo nos hacemos preguntas o cuestionamientos sobre las emociones que experimentamos, estas se encuentran estrechamente vinculadas a nuestro pensamiento y conducta. También, es importante reconocer y valorar los comportamientos éticos y morales en el medio que nos rodea.

Escuchamos decir, y damos por cierto, que la ética y la moral son la base para el desarrollo de nuestro proyecto de vida. ¿Sabemos realmente qué significan? ¿Qué relación tienen entre sí? ¿Qué relación tienen con nuestra vida y con la economía del Perú y del mundo?

Por ejemplo, ante situaciones como la necesidad de promover el desarrollo económico sin que implique la destrucción de la capa de ozono, el calentamiento global o lo que pasa en la Amazonía, ¿qué postura asumimos? ¿Tenemos, en el peligro que enfrentarán las nuevas generaciones? ¿Asumimos compromisos para contribuir en la solución de este y otros problemas relacionados al cuidado del ambiente? ¿Cuál es el rol de los padres y sus gobiernos? ¿Tiene todo esto relación con la moral y la ética?

Vamos que ante situaciones de crisis económica, política y social muchas personas dicen de lado comportamientos éticos y morales reduciendo que las circunstancias los condicionaron a ello. ¿Es válida esta explicación para justificar lo que está pasando con el ambiente, con la dignidad humana y con los derechos humanos?

**En grupo, comenta.**

1. ¿Crees que a las personas les resulta difícil comportarse de manera ética? ¿Por qué?
2. ¿Por qué es tan importante la ética en la vida cotidiana?

**¡Reflexionemos!**  
(¿Estoy consciente de aplicar la ética y la moral en mi vida y a nivel local y global?)

# > Campaña de educación a distancia



Sensibilización para la comunidad educativa



Orientaciones para PPF y docentes



Preparación a docentes

## > Propuesta se adapta a diversos canales



internet

Plataforma educativa  
para estudiantes con  
conectividad y acceso a  
computadora, laptop,  
tablet o smartphone



clases  
digitales



+ docente  
remoto



## > Propuesta se adapta a diversos canales



TV



radio

Franjas educativas con  
programas para  
estudiantes y  
orientaciones para PPF



franjas  
educativas +



orientaciones  
PPF



## > Propuesta se adapta a diversos canales



celular

Audios, SMS e IVR con orientaciones, consultas y clases remotas



clases remotas +



consultas





PERÚ

Ministerio  
de Educación

# Aprendo en casa

Estrategia de acceso a la educación  
frente al COVID-19

---